



جامعة ديالى
كلية التربية الاساسية
قسم التربية البدنية وعلوم الرياضة

ادوات جمع البيانات المقابلة

المرحلة الثالثة

ا.م.د عدي كريم رحمان

ا.م.د عبد العزيز ياسين عباس

م.د ماجد حيدر عبود

أدوات جمع البيانات :

الأداة: هي الوسيلة لجمع البيانات:

أدوات جمع البيانات في البحث العلمي لها دور حيوي وفعّال، ويتمثل ذلك في كون الباحث العلمي يلزمه أداة من أجل جمع البيانات والمعلومات التي تتعلق بمشكلة البحث.

ان ادوات جمع البيانات في البحث العلمي كثير نذكر منها:

١-المقابلة:

٢-الإستبياح:

٣-الملاحظة:

٤-الإختبار والقياس:

اختيار الاداة المناسبة في البحث

يتوقف اختيار الباحث للأداة او الادوات اللازمة لجمع البيانات على عوامل كثيرة فبعض ادوات البحث تصلح في بعض البحوث بينما قد لا تكون مناسبة في غيرها، وقبل اختيار الاداة او الادوات المناسبة في البحث على الباحث ان يسئل الاسئلة التالية:

١- ما الشيء او المتغير الذي اريد قياسه في بحثي؟

٢- كيف يمكن ان يقاس هذا الشيء او المتغير؟

يفضل بشكل عام استعمال المقابلة والاستبيان عندما يكون نوع المعلومات التي يريد الباحث الحصول عليها تتعلق بعقائد الافراد واتجاهاتهم نحو موضوع معين مثلا **عندما نسئل الافراد** عن اتجاهاتهم حو مادة دراسية او لعبة رياضية معينة او نحو زملائهم او ذويهم. في حين تفضل الملاحظة المباشرة عند جمع معلومات تتعلق بسلوك الافراد الفعلي نحو موضوع بذاته مثلا ملاحظة سلوك الافراد المصابين بفطرط الحركة :

المقابلة

أدوات جمع البيانات

المقابلة



المقابلة

تعرف المقابلة :

- وسيلة لجمع المعلومات بالاعتماد على تبادل الحديث بين الباحث والمبحوث.
- عملية مقصودة تهدف الى اقامة حوار فعال بين الباحث والمبحوث او اكثر ، للحصول على بيانات مباشرة ذات صلة بمشكلة البحث.
- وسيلة شفوية مباشرة او هاتفية او تقنية لجمع البيانات ، يتم من خلالها سؤال فرد او خبير عن معلومات لا تتوفر في الكتب او المصادر الاخرى.

تعتبر المقابلة من أهم أدوات البحث العلمي لمساهمتها في توفير معلومات عميقة وكثيرة حول الموضوع والظاهرة المراد دراستها. وتمتاز المقابلة بأنها من أكثر الأدوات دقة وذلك لقدرة الباحث على مناقشة المبحوث حول الإجابات وخاصة في المجتمعات الأمية، او عند التعامل مع الاطفال وكبار السن.

انواع المقابلة

تتنوع المقابلات وتصنف بطرق عديدة وهي كالآتي:

تصنف المقابلات وفقاً للموضوع

١: مقابلة بؤرية :

- وتركز على خبرات معينة او مواقف محددة وتجارب مر بها المبحوث، مثل حدث معين او المرور بتجربة معينة

٢: مقابلة اكلينيكية :

- وتركز على المشاعر والدوافع والحوافز المرتبطة بمشكلة معينة، مثل مقابلات الطبيب

تصنيف المقابلات وفقاً لعدد الأشخاص

١ : مقابلة فردية :

٢ : مقابلة جماعية :

تصنيف المقابلات وفقاً لعامل التنظيم

١ : مقابلات موجهه او مقننه :

٢ : مقابلات بسيطة او غير موجهه او غير مقننه :

تصنيف المقابلات وفقاً لطبيعة الاسئلة

١ : مقابلات ذات اسئلة مغلقة واجابات محددة :

٢ : مقابلات ذات اسئلة مفتوحة :

٣- مقابلات ذات اسئلة مغلقة مفتوحة :

تصنيف المقابلات وفقاً للغرض منها

١: مقابلة استطلاعية {مسحية} :

وتهدف الى الحصول على المعلومات والبيانات والآراء كما هو الحال في دراسات الرأي العام ودراسات الاتجاهات نحو قضية معينة

٢: مقابلة تشخيصية :

تهدف الى تحديد مشكلة ما ومعرفة اسبابها وعواملها

٣- مقابلة علاجية :

أي تقديم حلول حول مشكلة معينة.

٤- مقابلة استشارية:

يهدف الحصول على مشورة في موضوع معين

خطوات اجراءات المقابلة

يجب على الباحث ان يتبع اجراءات معينة عند استخدامه المقابلة كأداة لجمع البيانات وهذه الاجراءات هي:

اولاً: الاعداد السابق للمقابلة :

اعداد الاسئلة المناسبة.

تحديد الاداة التي تستخدم في تسجيل البيانات.

تحديد افراد المقابلة وتحديد مكان المقابلة وزمانها.

ثانياً: اجراء المقابلة:

هناك عدة أمور على الباحث إتقانها لإثارة اهتمام وتعاون المبحوث وحتى تكون المقابلة مفيدة:

- إيجاد الجو المناسب للحوار من حيث إيجاد المظهر اللائق للباحث واختيار العبارات المناسبة للمقابلة
- يخلق الباحث أجواء صداقة وثقة وتعاون مع المبحوث بأن يوجد بيئة ودية للمقابلة وأن لا يشعر المبحوث بأن المقابلة عبارة عن استجواب
- ان يتجنب الباحث تكذيب المبحوث أو إعطاء المبحوث الانطباع بأن جوابه غير صحيح بل يترك للمبحوث إكمال الإجابات والطلب منه توضيحها وإعطاء أمثلة وما شابه ذلك

ثالثاً: تسجيل المقابلة:

تسجيل اجابات المبحوث واي ملاحظات اضافية وذلك باتباع اح اساليب التسجيل المعروفة:
مثل : تسجيل الاجابات على استمارة خاصة اعدت لهذا الغرض.
ويمكن تسجيل الاجابات باستخدام اجهزة التسجيل

مزايا المقابلة
وعيوبها

مزايا المقابلة

١- امكانية استخدامها في الحالات التي يصعب فيها استخدام الاستبيان ، مثل ان يكون لمبحوث صغيراً او امياً.

٢- تحقق المقابلة نوعاً من المرونة، وذلك بسبب امكانية توضيح السؤال وتكرار طرحه.

٣- تستدعي البيانات من المبحوث ايسر من أي طريقة اخرى ، لان الناس بشكل عام يميلون الى الكلام اكثر من الكتابة.

٤- توفر اجابات متكاملة من معظم من تتم مقابلتهم.

٥- توفر مؤشرات غير لفظية تعزز الاستجابات وتوضح المشاعر مثل : نبرة الصوت، ملامح الوجه ، وحركة الرأس واليدين..

عيوب المقابلة

١ - تتطلب وقتاً طويلاً وجهداً كبيراً من الباحث.

٢ - في بعض الاحيان يمتنع المبحوث عن الاجابة او يعطي اجابات مزيفة او غير صادقة على الاسئلة المخرجة والخاصة.

٣ - تتأثر المقابلة احيانا بالحالة النفسية للباحث والمبحوث.

٤ - ت مهارة عالية من الباحث قد لا تتوفر لكل باحث.

٤ - احتمال تحيز الباحث في المقابلة وارد